

Baas van je eigen loopbaan in de wereld van morgen

Wil je je rugzak vullen om je loopbaan
nu en in de toekomst gestalte te geven
en voorbereid te zijn op je toekomst?

Werkondernemerschap:

“ Wel zelfstandig, maar niet alleen”

Artikel Volkskrant

*“Het verschil tussen werknemer en
werkondernemer ligt in essentie in de
vraag hoe ze naar zichzelf kijken”*

Jeff Gaspersz in ‘Grijp je kans’

Samengesteld en geschreven door Erica van den Berg

Contigo Vitaal

www.contigovitaal.nl

September 2017

Klaar voor werkondernemerschap?

De arbeidsmarkt verandert, werk verandert. Banen verdwijnen terwijl er tegelijkertijd nieuwe functies ontstaan en bestaande functies veranderen. Wie werkt, zal vaker wisselen van baan en vaker dan nu in een andere sector aan de slag gaan. Een vast contract is tegenwoordig niet meer zo vast, werkgevers zoeken steeds meer naar maatwerk in flexibele oplossingen. Het contract voor onbepaalde tijd blijft nog altijd hét grote streven. Maar wat betekent onbepaalde tijd in een wereld waarin verandering de enige constante lijkt? Het werk van vandaag kan er morgen al niet meer zijn.

Ook werknemers veranderen. Hun opleidingsniveau is gestegen, ze kiezen steeds meer voor werk waarin ze hun kwaliteiten kunnen benutten en waarin ze zelf regie hebben. Steeds meer werknemers hebben de wens om het heft in eigen handen te nemen, onafhankelijker te worden.

Laten we van elke werknemer een werkondernemer maken. Werkondernemers zijn ondernemende professionals die zelf actief zijn in het verwerven van werkopdrachten of projecten en verantwoordelijkheid pakken voor hun ontwikkeling en inzetbaarheid voor nu en de toekomst. Werknemers krijgen en nemen meer autonomie en voelen zich meer betrokken. Werkgevers verzekeren zich van gemotiveerdere en flexibel inzetbare professionals. Hun ambities en talenten worden ten volle benut.

Als werkondernemer weet je wat je waard bent en motiveer je jezelf door telkens nieuwe vergezichten te creëren. Als werkondernemer ben je bewust bezig: je weet wat je kwaliteiten zijn, waar ze je voor kunnen vragen en waar je naar toe wilt. Het is heel zinvol én inspirerend om duidelijk te kunnen verwoorden wat je toegevoegde waarde is en wat je meebrengt voor een organisatie. Het geeft niet alleen aan waar je kracht ligt, wat je kwaliteiten en je talenten zijn, het geeft ook duidelijk richting aan je ambities.

Alle reden om in verschillende fasen van je werkende leven te zorgen dat je een goed netwerk hebt, dat je zichtbaar bent en dat je je blijft ontwikkelen. Om aantrekkelijk te blijven voor je werkgever én voor de arbeidsmarkt. Maar bovenal om zelf aan het roer te staan van je carrière: zodat je keuzes kunt maken die bij jouw talenten en ambities passen en je minder afhankelijk bent van wat anderen vinden dat je zou moeten doen. Maar hoe doe je dat?

Met deze 6 tips, die ik vond op internet, ben je al een eind op weg:

Mijn advies: beantwoord de vragen die er bij staan voor jezelf of met een maatje. Brainstorm er gerust op los. Schrijf het vooral ook op, in een speciaal schrift bijvoorbeeld. Gebruik het als gedachtenvorming. Het is een proces.

- **Continue ontwikkeling** - Wat vandaag waardevolle kennis, is morgen alweer achterhaald. Welke trainingen en opleidingen zijn er die jouw kennis aanvullen? Wat wordt er online aan kennis gedeeld op jouw vakgebied? Wacht niet af wat je werkgever je aanbiedt, maar neem het heft in eigen hand. Blijf voorop lopen. Volg proactief trainingen en opleidingen en volg de ontwikkelingen op je vakgebied (en daarbuiten!) op de voet, zowel online als offline. Met welke cursus of opleiding ben je in staat beter te functioneren in je huidige baan die steeds meer of andere eisen aan je stelt? Welke training of opleiding draag bij aan jouw toekomst of uitbreiding van je skills?
- **Past het nog?** - Vraag je geregeld af: hoe sta je in je werk? Heb je nog steeds plezier in je werk? Past deze functie en organisatie nog bij me? Is het tijd om te gaan kijken naar een baan en/of organisatie die beter past bij mijn talenten, waarden en/of ambities? Of kun je je huidige baan passend (er) maken? Of is het tijd om over te stappen naar een ander werkveld omdat je baan verdwijnt?



- **Ambities** - Waar wil je de komende jaren naar toe? Wat zou je nog wel eens willen (doen)? Wat wil je voor je volgende verjaardag bereikt hebben? Waar wil je staan over 5 jaar? Wat moet je doen om daar te komen? En wat is dan je eerste stap?
- **Een helder doel delen** - Door je doelen te delen met anderen gaan ze met je meedenken. Waardevolle tips en feedback kunnen je op verrassende ideeën brengen. Met wie zou je ze willen delen?
- **In een grote wereld** - deel je expertise en ervaring met je netwerk. Zo maak je je wereld groter en zorg je ervoor dat je zichtbaar bent. Mensen weten je sneller te vinden als er een vraagstuk is waar jij veel kennis over hebt. Als je als autoriteit binnen je vakgebied wordt gezien zullen anderen sneller om je mening vragen en zullen mensen eerder geneigd zijn om voor jou te kiezen voor een bepaald project of die relevante baan. Delen kan heel gemakkelijk via Twitter, LinkedIn, Facebook of Instagram. Bezoek vakevenementen of congressen of wordt lid van regionale netwerken, voor ondernemende vrouwen bijvoorbeeld.
- **Pas op de plaats** - Ga regelmatig in gesprek met een onafhankelijk persoon, een mentor of (loopbaan)coach. Laat hem of haar je vragen stellen waar je niet 1-2-3 het antwoord op hebt. Dit houdt je scherp.

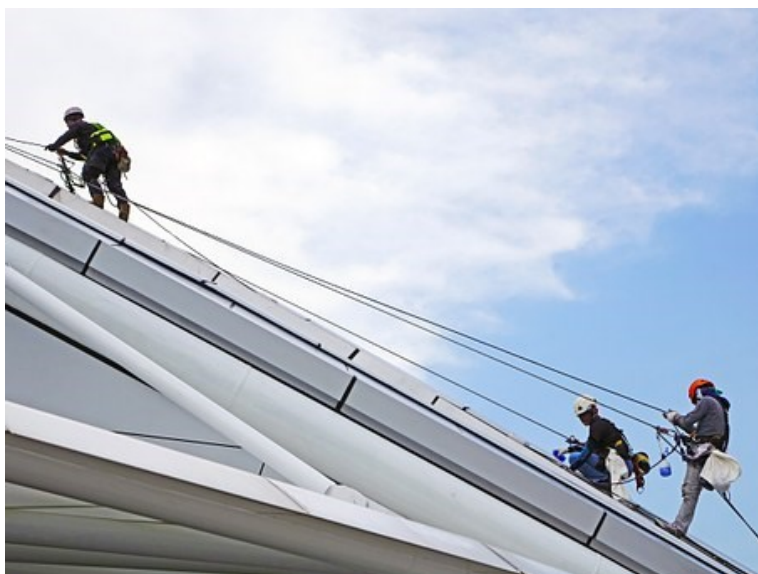
Werkondernemerschap = inzetten op duurzame inzetbaarheid

Duurzame inzetbaarheid gaat vooral over keuzes maken”, zei iemand tijdens een gesprek over wat je belangrijk vindt voor je eigen duurzame inzetbaarheid. Keuzes maken m.b.t. wat je (nog) kan en wil in je baan en leven, over de balans daar tussen en wat je belangrijk vindt. Zij maakte de keuze om minder te gaan werken en een dag voor haar kleinkind te zorgen. Actie ondernemen en afspraken maken die bij jou en het werk passen zijn logische volgende stappen.

Duurzame inzetbaarheid is het vermogen werk te houden en nieuw werk te krijgen. Het vermogen om duurzaam inzetbaar te zijn, hangt samen met vitaliteit, vakmanschap en leren & ontwikkelen. Vooral dat laatste is belangrijk om je continu op de toekomst voor te bereiden. Het gaat over baas zijn van je eigen loopbaan. Nu en in de wereld van morgen. Volgens mij is dat Werkondernemerschap.

Ik hou van het woord werkondernemerschap. Het is een krachtige term en omschrijft precies waar het omgaat: zelf aan de slag met en voor je loopbaan binnen de context van een organisatie. Je werkgever faciliteert op basis van de volwassen arbeidsrelatie, waarin je werkgever en jij wederzijds investeren en van waarde voor elkaar zijn.

Werkondernemerschap gaat over eigen regie nemen, in een grotere wereld dan het nu leven én in verbinding blijven met je collega, je organisatie en vooral jezelf.



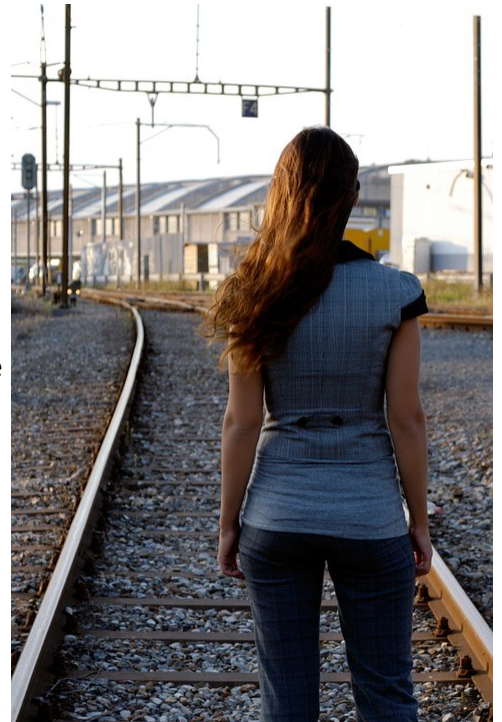
Werkondernemerschap noodzaak voor de toekomst

Ben jij een medewerker van de toekomst? Een *werkondernemer* omdat je beseft dat er actie nodig is en nieuwe skills om aan het werk te blijven in de toekomst? Beseft je dat jij je meer als ondernemer zal moeten ontwikkelen en een werkondernemingsplan maken om jezelf in de markt te kunnen blijven zetten?

Volgens mij is een *werkondernemer* zich bewust van trends en ontwikkelingen van op de arbeidsmarkt en de toekomst en beseft zijn eigen toegevoegde waarde in werk. En hij/zij weet dat er werk aan de winkel is.

Er is werk te doen voor jou als medewerker om zelf aan de slag te gaan voor je toekomst en om arbeidsmarktfit te worden en te blijven. En er is werk te doen voor jou als manager of HR professional om jezelf én ondernemende medewerkers te faciliteren zodat de organisatie toekomst bestendig wordt en blijft.

Wat mij betreft is of wordt iedereen een *werkondernemer* in de organisatie en geeft je als manager of HR professional het goede voorbeeld.



Een speurtocht op internet over *werkondernemerschap* leverde diverse inzichten en handvatten op over wat het is en wat je te doen hebt als ondernemende medewerker.

Eigenschappen van die horen bij *werkondernemers* zijn:

- Passie – je werk doen met passie; bijvoorbeeld gepassioneerd over de organisatie of de dienstverlening. Waar zit jouw passie of waarvan raak jij in een flow?
- Zelfdiscipline – je bepaalt zelf hoe je je werk doet en regelt je eigen taken;
- Proactiviteit – je denkt vooruit en komt zelf met initiatieven op de proppen. Welke initiatieven heb je genomen of zou je willen nemen? Waar zie je kansen?
- Creativiteit - je zet je innovatieve vermogens in om uitdagingen te lijf te gaan. Waar zet jij je creativiteit in of heb je hem ingezet? Welke uitdagingen zie je in je werk?
- Risicobereidheid - je bent bereid om risico's te nemen en in staat om te leren van je fouten. Welke risico's ben je bereid te nemen of heb je genomen? Van welke fouten heb je geleerd?

Je bent als professional verantwoordelijk voor je eigen inzetbaarheid, opleiding en ontwikkeling en je moet er ook voor blijven zorgen dat je relevant blijft. Blijf op de hoogte van trends en ontwikkelingen in je vakgebied. En leer jezelf beter kennen: hoe maak jij als persoon het verschil; wat is je toegevoegde waarde.

Wat je als *werkondernemer* nu al nodig hebt om te overleven op de arbeidsmarkt:

- Een gezonde dosis zelfkennis en zelfbewustzijn.
- Een duidelijke identiteit of "werkmerk", zowel offline als online
- Een goed en actueel netwerk, ook als je een 'vaste' baan hebt
- Positioneren als nieuwe werker: jezelf presenteren als een professional die op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen en daar, bij voorkeur, ook nog eigen ervaring mee heeft.
- Een groei mindset: je blijft jezelf ontwikkelen en opleiden om te groeien. Het is een must om als professional continue je vaardigheden te verbeteren en uit te diepen onder andere m.b.t. technologie. Wat heb jij in de planning staan qua ontwikkeling?
- Improvisatievermogen (de wereld verandert en is soms tegenstrijdig) Meegaan met de trends: er niet bang voor zijn en er voor openstaan
- Organisatievermogen (de wereld wordt complexer en onzekerder)

Duidelijk is, is dat je uit je comfortzone moet om in je toekomst aan het werk te blijven en de regie over werk en leven te houden. Aan de slag zou ik zeggen!

Ik heb een aantal vragen voor je waar je mee aan de slag kunt gaan.

Die je helpen een werkondernemersplan voor jezelf te schrijven.
Waarin in ieder geval drie onderdelen aanbod komen:

- Jij als werkondernemer
- Arbeidsmarkt, trends en ontwikkelingen
- Je plan met je idee, de doelen en aanpak

Kortom werk aan de winkel!

Denk er over na, bespreek het met een goede vriend of op ga op onderzoek.
Neem er vooral de tijd voor; elke keer een beetje verder.

- * Wat zijn trends in de markt waarin je werkt en de arbeidsmarkt in het algemeen? Welke veranderingen verwacht je in het werk of weet je dat er komen?
- * Wie is een potentiële werkgever? Wat zoeken ze? Met welke problemen heeft de potentiële werkgever te maken of gaat hij te maken krijgen?
- * Hoe sta je ervoor op basis van je CV? Wat zijn je kansen op de arbeidsmarkt, denk je?
- * Wat heb je nodig, welke vaardigheden, welke opleiding om arbeidsmarktfit te worden of te zijn?
- * Wie ben je, wat kan je en wat wil je?
- * Wie wil je zijn? In je leven en je werk? Wat wil je doen?
- * Waar wil je jezelf in ontwikkelen en/ of profileren?
- * Welke waarde voeg je toe aan anderen?
- * Welke resultaten breng je een werkgever?
- * Wat ga je doen om voorbereid op je toekomst te zijn?
- * Hoe ga je dat aanpakken?
- * Wie kan je helpen of gaat je helpen?

Ik kan je behulpzaam zijn.

Wil je aan de slag met werkondernemerschap en een wendbare medewerker worden die de toekomst actief tegemoet treedt?

Dan is het traject Baas van je eigen loopbaan in de wereld van morgen wellicht iets voor jou of voor je medewerkers.

